

Editorial

Prezado leitor,

Estamos chegando à edição de número 90 (maio/ago.2024), com 7 (sete) artigos que tratam de matérias importantes para a área contábil, e foram selecionados por nossos avaliadores, por meio do processo de double blind review. Temos interesse em receber o maior número possível de artigos, objetivando aumentar cada vez mais a qualidade e a variedade das temáticas apresentadas. Engrandeça a nossa revista, encaminhando-nos material!

O primeiro artigo, A qualidade da informação das Companhias Abertas Brasileiras e a decisão entre comprar ou arrendar ativos, objetivo desta pesquisa é identificar a associação entre a qualidade da informação contábil e a propensão em arrendar em vez de comprar ativos.

O segundo artigo, As finanças do Estado do Rio de Janeiro: uma década perdida? A metodologia aplicada é qualitativa, bibliográfica e documental e análise de conteúdo de forma teórica-empírica no período de 2013-2022.

O terceiro artigo, CEOPay and BoardPay versus Real Earnings Management: Uma análise de empresas brasileiras, este estudo analisa se a compensação dos executivos e do conselho de administração influencia no Real Earnings Management (REM) de firmas do índice IBRX50 no período 2017-2020.

O quarto artigo, Conexão política e a qualidade da informação do lucro das empresas brasileiras de capital aberto,

pesquisa realizada com objetivo de investigar a influência da conexão política na qualidade do lucro de empresas brasileiras.

O quinto artigo, Divulgações non-GAAP e a Remuneração do Conselho de Administração, o objetivo deste artigo é analisar a associação entre a remuneração do conselho de administração e a probabilidade de divulgação de medidas de lucros non-GAAP pelas empresas brasileiras listadas no Brasil, Bolsa, Balcão - [B]3, no período de 2010 a 2020. O sexto artigo, Rede em Rede Eis a Questão? O estudo teve como objetivo analisar quais conexões de coautoria de publicações científicas interinstitucionais são estabelecidas por autores que estudam redes sociais. O sétimo artigo, Reflexão sobre Aspectos Éticos de conduta e de comportamento do Contador à Luz dos Pressupostos Teóricos da Teoria da Agência, o objetivo do presente estudo é refletir sobre os aspectos éticos de conduta e de comportamento do contador, que o conduzem a práticas fraudulentas, tomando-se por base os pressupostos teóricos da Teoria da Agência com ênfase, abordagem e aplicação voltadas para a contabilidade, para explicar o conflito existente entre o empresário e contador. Agradecendo a preferência de todos por nossa revista, passemos à leitura dos artigos.

Cordiais saudações.

RIL MOURA
Editor