

A ASAA – Advances in Scientific and Applied Accounting, publicação eletrônica quadrimestral, sob responsabilidade da Associação Nacional dos Programas de Pós Graduação em Ciências Contábeis (AnpCONT), apresenta seis artigos no número um do volume 5 de 2012. Cinco desses artigos foram discutidos no Fast Track do VI Congresso Anpcont realizado em Florianópolis, Santa Catarina. Esses artigos passaram por duas avaliações (blind review) numa primeira etapa e mais duas avaliações subsequentes.

O primeiro texto investiga, com base nos indicadores recomendados no Guia de Indicadores de Responsabilidade Corporativa em Relatórios Anuais, da ONU, as principais características da divulgação de informações sociais das 30 maiores empresas brasileiras e das 30 maiores empresas britânicas à luz da Teoria Institucional.

O segundo trata de um estudo experimental de um tema ainda pouco estudado tanto no Brasil quanto no exterior: a influência da *Neuroaccounting* na tomada de decisão contábil.

O terceiro, aborda empiricamente um aspecto fundamental para se compreender as relações da Contabilidade Financeira com o mercado, ou seja, a tempestividade e o impacto do lucro contábil trimestral no preço das ações.

O quarto estudo objetiva explorar a eficácia do Processo de Pensamento da Teoria das Restrições (TOC) na evidenciação e proposição de soluções para problemas incorridos numa empresa do ramo de *Home Care* (internação domiciliar). Foca como os processos de raciocínio e questionamento de causa e efeito dos procedimentos e/ou decisões impactam o desenvolvimento do negócio.

O quinto e último artigo do Fast Track aborda a Análise da Relevância do Ebitda versus Fluxo de Caixa Operacional no Mercado Brasileiro de Capitais. O artigo analisa a relevância, dentro da perspectiva do *value relevance*, do Ebitda e relaciona uma informação de caráter não obrigatório (Ebitda) com uma informação obrigatória e normatizada no CPC-03 (FCO – Fluxo de Caixa Operacional).

Finalmente, o texto o Ensino da Contabilidade no Curso de Administração de Empresa investiga a percepção do corpo discente do curso de Administração de Empresas, sobre a importância das disciplinas de contabilidade para sua formação.

Que os artigos desta edição possam contribuir para a melhoria do conhecimento sobre contabilidade e inspirar novas pesquisas na área!

Prof. Dr. José Alonso Borba  
Editor