

Editorial

Compartilhando ideias

Prezados leitores,

Ler a *Pensar Contábil* é gratificante por compartilhar dos estudos e pesquisas, muitas das vezes empíricas, realizadas pelos colegas docentes, professores e contadores em geral, senão vejamos: nesta segunda edição do ano de 2011, apresentamos seis artigos assim organizados:

a) Análise das Metodologias de Pesquisa Adotadas nos Estudos sobre Mercado de Capitais no Brasil: 1999 a 2008: a premissa deste artigo é identificar as metodologias utilizadas nas pesquisas publicadas sobre a área, usando uma abordagem indutiva e a técnica de pesquisa bibliográfica. Os resultados alcançados indicam que constatou-se a carência de pesquisas que analisem as metodologias em artigos sobre mercado de capitais; b) Análise de Resultados: um estudo exploratório sobre a correlação entre o índice *market-to-book* e os índices tradicionais de rentabilidade e EVA®: o artigo aborda a correlação entre o *market-to-book* e os índices tradicionais de rentabilidade e EVA® de uma amostra que totaliza 90 empresas, formada por organizações de capital aberto listadas na Revista Exame - Maiores e Melhores 2009. Com esse estudo, notou-se uma distância cada vez maior, ao se comparar o valor contábil (*book value*) e o valor de mercado (*market value*); c) Demonstrações Contábeis Consolidadas: uma análise comparativa das normas brasileiras (BRGAAP) e internacionais (IFRS): o objetivo do artigo é demonstrar a importância da harmonização das normas contábeis para o aumento da transparência na evidenciação das demonstrações consolidadas aos usuários internacio-

nais, contribuindo de forma decisiva para a garantia da comparabilidade com outras empresas e da compreensibilidade por esses usuários. d) Evidenciação da Remuneração Variável nas Melhores Empresas para se Trabalhar Listadas na BM&FBovespa: um estudo à luz dos CPC's 10 e 33: esse estudo tem o objetivo de analisar a evidenciação da remuneração variável nas melhores empresas para se trabalhar (MEPT's) listadas na BM&FBovespa, diante das Deliberações CVM nº 562/2008 e 600/2009; e) Mensuração do *Fair Value* de Ativos Tangíveis: Estoque e Ativo Imobilizado: o artigo tem por objetivo precípuo elucidar o conceito de *fair value* ou valor justo aplicado a ativos intangíveis, particularmente o estoque e o ativo; f) Os Níveis Diferenciados de Governança Corporativa Blindam as Firms Contra Crises Financeiras? Uma Análise da Crise Financeira de 2008: este artigo investiga o reflexo da crise financeira de 2008 nos retornos das empresas listadas nos níveis diferenciados de Governança Corporativa (GC) e do Mercado Tradicional (MT). O objetivo do artigo é o de comparar estatisticamente se as empresas que optaram pela adesão tiveram um desempenho superior em comparação com as que não optaram pela adesão.

Certo de que a leitura será muitíssimo agradável e que o cabedal de informações será de grande relevância aos nossos leitores, desejamos a todos saudações acadêmicas.

Francisco José dos Santos Alves
Vice-presidente de Pesquisa e
Desenvolvimento Profissional